THE CANADIAN TRADE COMMISSIONER SERVICE

September 2003

Fish and Seafood Sector Profile[1] - Spain

THE CANADIAN TRADE COMMISSIONER SERVICE

Canadian Embassy in Spain
Calle Núñez de Balboa, 35
280001 Madrid, Spain
Contact: Marc Gagnon, Commercial Officer
Tel.: (34-91) 423-3250
Fax: (34-91) 423-3252
E-mail: marc.gagnon@dfait-maeci.gc.ca
Internet: http://www.canada-es.org

MARKET OVERVIEW

Spain offers an attractive consumer market for foreign products and services in virtually every sector. The country has a growing gross domestic product, valued at just over $1.1 trillion[2] in 2002, and a population exceeding 40 million people.

Since joining the European Union (EU) in 1986, Spanish fisheries have been faced with fishing quotas, thus declining domestic fish stocks. The domestic fish and seafood catch in Spain comprises blue fish, hake and whiting, cod, tuna, squid, octopus and mussels. In the first half of 2002, the amount of fresh fish caught dropped by approximately 8% since the same period in 2001. In total, Spain's catch quota for 2002 decreased by 17%.

In November 2002, a vessel carrying in excess of 20 million gallons of fuel oil sank approximately 150 miles from Spain's Atlantic coast, crippling the wildlife and fishing industry in the Galicia province. This disaster is expected to have a significant effect on Spain's domestic fish and seafood supply, as the spill is anticipated to reach the southern waters, where the world's largest mussel beds are located. Spain is the world's second-largest producer of mussels, accounting for 15% of global supply. The effects of the spill are expected to last for a number of years as fish and shellfish in and near the contaminated water will be spoiled.

As a result of EU fishing quotas and the oil spill, Spanish imports of fish and seafood products are expected to continue to rise. In 2002, fish and seafood imports were valued in excess of $5.6 billion, a 17% increase over 2000. Fish and seafood imports accounted for 2% of total imports to Spain. Crustaceans represented over one quarter of fish and seafood imports, with shrimps, crawfish and lobster comprising an 86% share of imported crustaceans. Spain also imports significant quantities of fresh fish and seafood. In 2002, imports of fresh and live fish and seafood amounted to over $2.3 billion, accounting for almost 42% of total fish and seafood imports. Popular imported varieties included salmon, flatfish, sole and tuna (used for processing), squid, octopus, scallops, mussels and oysters.

As the second-largest consumer of fish and seafood in the world behind Japan, Spain could be a very lucrative market for Canadian fish and seafood suppliers. In 2001, Spain consumed 1.8 million tonnes of fish and seafood products. Fresh fish represented the largest market, accounting for over half of total seafood consumption, followed by fresh shellfish and molluscs (16%), canned and cured seafood products (14%), frozen fish (11%), frozen shellfish and molluscs (8%) and cooked shellfish and molluscs (1%). Consumers favour hake and whiting, which accounted for just over 21% of fresh fish and 54% of frozen fish consumption in 2001. Other fish and seafood products that appeal to the Spanish consumer include fresh sardines, mussels, squid and octopus, frozen shrimp and prawns, and canned tuna.

Market Trends

Fish and seafood are already staple commodities in the Spanish diet, with approximately 14% of household food expenditures allocated to the purchase of fish and seafood. However, consumer demand is expected to increase due to shifting lifestyles of the Spanish population. In particular, health scares caused by cases of bovine spongiform encephalopathy (BSE) have heightened consumers' health consciousness and they are now looking for healthy alternatives to beef. While the propensity for consumers to eat seafood at home has decreased marginally over the last six years, the increasing number of working women has caused a rise in the consumption of fish and seafood in restaurants.

In addition, Spain has a growing ageing population with over 17% aged 65 years old or older. It is forecast that one fifth of the Spanish population will be 65 years old or older by 2005. These consumers have a higher propensity to eat and purchase healthier foods and will, eventually, further increase the demand for fish and seafood products. Price is generally a significant decision-making factor for the typical Spanish consumer, however, Spain's "Mediterranean diet" favours fresh seafood products.

OPPORTUNITIES

Canadian fish and seafood companies interested in exporting their products to Spain will find opportunities particularly prosperous during the summer months (April to July), when tourism is at its peak and demand from the hospitality industry is high for quality food products. Tourism is a huge industry in Spain, which receives over 50 million tourists each year. Exporters will also find the Christmas season (November to December) prosperous as it is the biggest seafood consumption period in Spain. Furthermore, Canadian companies should target the regions of Madrid, Aragon, Andalucia and Northern Spain, where per-capita consumption of fish and seafood is at its greatest.

Fish and seafood varieties that present good market potential include fresh hake, whiting, fresh lobster, frozen squid, surimi and frozen fish. Furthermore the increasing number of women in the work force will spur on demand for ready-to-eat seafood products.

The environmental disaster along Spain's Atlantic coast caused by the sunken oil tanker presents exporting opportunities for Canadian fisheries to supply fresh fish, mussels and shrimp to the Spanish market. Closures of canning plants have been

anticipated by the Spanish National Fish and Seafood Canners Association as a result of insufficient fish and seafood raw materials due to the oil spill and EU fishing quotas. Consequently, there is potential for an increase in imports to raise fish and seafood levels.

Opportunities also exist for exporters of frozen squid. In January 2002, domestic production reached approximately 23 000 tonnes, almost a 10% increase from the previous year. However, as the European Union continues to impose catch quotas, domestic production of squid is expected to decline while demand for this product is anticipated to remain relatively steady at over 98 000 tonnes a year.

Canadian suppliers should appoint a local agent or distributor who is familiar with import regulations and licensing requirements. Some international companies may also find it easier to conduct business in Spain by setting up a local office in one of the country's major business centres, Madrid or Barcelona.

Trade Shows

Event/Description	Organizer
CONXEMAR 2003 October 7-9, 2003 (Annual) Vigo, Spain	**Spanish Association of Wholesalers, Importers, Manufacturers and Exporters of Fish Products and Fish Farming** Plaza de Compostela, 23 Entlo. Isda. 36201, Vigo, Spain Tel.: (34-98) 643-3351 Fax: (34-98) 622-1174 E-mail: conxemar@conxemar.com Internet: http://www.conxemar.com
Alimentaria 2004 March 8-12, 2004 (Biennial) Barcelona, Spain	**Alimentaria Exhibitions, S.A.** Diputació, 119 08015 Barcelona, Spain Tel.: (34-93) 452-1800 Fax: (34-93) 452-1801 E-mail: alimentaria-bcn@alimentaria.com Internet: http://www.alimentaria.com

KEY PARTICIPANTS

Supermarkets account for the largest segment of fish sales, with 43% of the market, followed by open fish markets (31%), hotels, restaurants and institutions (23%) and small independent retailers (3%).

As Spain is an avid importer of fish and seafood products, international suppliers play a key role in the Spanish market. While not one foreign supplier dominates the import market, exporters from EU member countries account for over half of fish and seafood imports to Spain. Morocco and Argentina are the largest single suppliers, with approximately 8.6% and 8.5% of import share, respectively, followed by France (7.7%), the United Kingdom (6.1%) and the Netherlands (5.7%). The United States--Canada's key competitor in this market--is the 15th largest fish and seafood supplier to Spain with imports valued in excess of $97 million. Canada is the sixth largest provider of frozen seafood products behind China, Norway, Iceland, Chile and Germany.

Crustacean imports are supplied primarily by Argentina, the United Kingdom and Cuba, while Morocco, India and Italy dominate seafood imports for products such as squid, octopus and scallops. Fresh fish is supplied primarily by surrounding EU

member countries such as France, Denmark, Greece and the United Kingdom.

Canadian Position

In 2002, Spain imported nearly $36 million in fish and seafood products from Canada, accounting for 4% of Spain's total imports from Canada. Canada mainly supplies fresh or chilled hake and fresh, chilled, dried or salted lobsters, which together account for 85% of Canadian fish and seafood exports to Spain.

In 2002, Spanish imports of Canadian lobster amounted to $14.4 million, increasing over 170% since 2000.

PRIVATE- AND PUBLIC-SECTOR CUSTOMERS

Many fishmongers, retailers and food producers purchase fresh and frozen fish and seafood products through one of the 22 MERCAs in Spain or through one of the central city markets. MERCA is a state-owned central market for fish and seafood, fruit and vegetables and meat, funded by Madrid city council and a local company, MERCASA. Mercamadrid is one of the biggest wholesale markets in Spain with a large area (42 600 square metres) allocated for selling seafood products. In 2001, fish and seafood sales at Mercamadrid exceeded $1.1 billion. The vast majority of volume sales were in fresh fish products, accounting for 66% of all fish and seafood sold, followed by frozen fish and seafood products (23%) and fresh shellfish (11%).

Canadian companies should communicate with the local seafood importer's association located at each MERCA, to access Spanish distributors at the seafood market. The Seafood Wholesaler Association of Mercamadrid is the largest association which handles more than 50% of seafood transit to Spain via the MERCAs network (see **Key Contacts**). For more information about Mercamadrid, visit their Web site http://www.mercamadrid.es.

Barriers to accessing the Spanish market are generally those that apply to the European Union as a whole. Canadian exporters should consult the Canadian Food Inspection Agency regarding any certification requirement. Canadian companies will also find information regarding labelling requirements on the Agriculture and Agri-Food Canada Web site at http://ats.agr.ca/info/europe-e.htm.

KEY CONTACTS

Canadian Contacts

Canadian Embassy in Spain
Calle Núñez de Balboa, 35
280001 Madrid, Spain
Contact: Marc Gagnon, Commercial Officer
Tel.: (34-91) 423-32-50
Fax: (34-91) 423-32-52
E-mail: marc.gagnon@dfait-maeci.gc.ca
Internet: http://www.canada-es.org

Agriculture and Agri-Food Canada
Sir John Carling Building
930 Carling Ave.
Ottawa, ON K1A 0C5
Contact: Sylvain Wilson, Senior International Market Development Officer
Tel.: (613) 759-7726

Department of Foreign Affairs and International Trade (DFAIT)
125 Sussex Dr.
Ottawa, ON K1A 0G2
Internet: http://www.dfait-maeci.gc.ca

International Business Opportunities Centre (IBOC)
Tel.: (613) 944-6000
Fax: (613) 996-2635
E-mail: iboc@dfait-maeci.gc.ca
Internet: http://www.iboc.gc.ca

Market Support Division (TCM)
Contact: Richard Philippe, Trade Commissioner
Tel.: (613) 995-1773
Fax: (613) 943-8820

Fax: (613) 759-7506
E-mail: swilson@agr.gc.ca
Internet: http://agr.gc.ca

Canadian Food Inspection Agency
59 Camelot Dr.
Nepean, ON K1A 0Y9
Tel.: (613) 225-2342
Fax: (613) 228-6653
E-mail: cfiamaster@em.agr.ca
Internet: http://www.cfia-acia.agr.ca

Fisheries and Oceans Canada
Communications Branch
200 Kent St., 13th Floor
Station 13228
Ottawa, ON K1A 0E6
Tel.: (613) 993-0999
Fax: (613) 990-1866
E-mail: info@dfo-mpo.gc.ca
Internet: http://www.dfo-mpo.gc.ca

E-mail: richard.philippe@dfait-maeci.gc.ca

Contact: Jennifer Gowan, International Market Analyst
Tel.: (613) 996-1835
Fax: (613) 943-1103
E-mail: jennifer.gowan@dfait-maeci.gc.ca

Western Europe Division (REO)
Contact: Harkiran Rajasani, Desk Officer
Tel.: (613) 995-8782
Fax: (613) 995-5772
E-mail: harkiran.rajasani@dfait-maeci.gc.ca

Export Development Canada (EDC)
151 O'Connor St.
Ottawa, ON K1A 1K3
Tel.: (800) 850-9626 or (613) 598-2500
Fax: (613) 598-6697
E-mail: export@edc4.edc.ca
Internet: http://www.edc.ca

Spanish Contacts

Embassy of Spain in Canada
Commercial Office
151 Slater St., Suite 801
Ottawa, ON K1P 5H3
Tel.: (613) 236-0409 or -0400
Fax: (613) 563-2849
E-mail:
buzon.oficial@ottawa.ofcomes.mcx.es
Internet:
http://www.docuweb.ca/SpainInCanada

Mercamadrid, S.A.
Centro Administrativo Parcela D-2
M-40 Salida 20
28053 Madrid, Spain
Tel.: (91) 785-0200
Fax: (91) 786-0099
E-mail: relpub@mercamdrid.es
Internet: http://www.mercamadrid.es

Ministry of Agriculture, Fisheries and Food
(Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación)
Paseo Infanta Isabel 1
28071 Madrid, Spain
Tel.: (34-91) 347-5000
Fax: (34-91) 347-5618
Internet: http://www.mapya.es (In Spanish)

Ministry of Health and Consumption
(Ministerio de Sanidad y Consumo)
Paseo del Prado, 18 y 20

National Statistics Institute
(Instituto Nacional de Estadistica)
Paseo de la Castellana, 183
28071 Madrid, Spain
Tel.: (34-91) 583-9100
E-mail: info@ine.es
Internet: http://www.ine.es

Seafood Wholesaler Association of Mercamadrid
(Asociación de Empresarios Mayoristas de Pescados Mercamadrid)
Ctra. Villaverde-Vallecas, Km. 3800
28053 Madrid, Spain
Tel.: (34-91) 785-4611
Fax: (34-91) 785-4812
E-mail: mpablos@terra.es

Spanish Association of Seafood Processing Industry
(Asociación Nacional de Industrias de Elaboracion de Productos del Mar)
C/ Alcalá 76
28009 Madrid, Spain
Tel.: (34-91) 435-2081 or (34-64) 678-1895
Fax: (34 -91) 578-1260
E-mail: prodmar@fiab.es

Spanish Association of Wholesalers, Importers, Manufacturers and Exporters of Fish

28014 Madrid, Spain
Tel.: (34-91) 596-2040
Fax: (34-91) 596-2047
Internet: http://www.msc.es (In Spanish)

Spanish Agency of Alimentary Health (Agencia Española de Sandiad Alimenticia)
Tel.: (34-91) 596-1964
Fax: (34-91) 596-4487

Products and Fish Farming
Plaza de Compostela, 23
Entlo. Isda. 36201, Vigo, Spain
Tel.: (34-98) 643-3351
Fax: (34-98) 622-1174
E-mail: conxemar@conxemar.com
Internet: http://www.conxemar.com

BIBLIOGRAPHY

Agriculture and Agri-Food Canada. "Spain: Agri-Food Country Profile," February 2003. Downloaded from **http://ats.agr.ca/europe/e3025.pdf** on July 21, 2003.

Department of Foreign Affairs and International Trade. "Consumption of Fish Products by Region - Market Brief - Spain," January 2003. Downloaded from **http://www.infoexport.gc.ca/ie-en/DisplayDocument.jsp?did=18720** on July 21, 2003.

The Miami Herald. "Spain fears ruin from oil slick. Spill imperils fish industry, spoils beaches," November 21, 2002.

Spanish News Digest. "Spanish ANFACO Warns against Closure of Canning Plants," December 14, 2002.

United States Department of Agriculture. *Foreign Agricultural Service.* "Spain--Fishery Products Annual," October 2002.

------. "Spain--Fishery Products--Spain, a Market to Catch," July 2002.

World Trade Atlas. *Eurostat.* "Spanish Fish and Seafood Imports from the World [HS Code 03]," April 2003.

Useful Internet Sites

Agri-Food Trade Service:
http://ats.agr.ca

CanadaEuropa:
http://www.dfait-maeci.gc.ca/canadaeuropa

Department of Foreign Affairs and International Trade:
http://www.dfait-maeci.gc.ca

EUROPA: The European Union On-line:
http://europa.eu.int

ExportSource:
http://exportsource.ca

Fish and Seafood On-line:
http://ats.agr.ca/seafood

Fish1 (European seafood Web site):
http://www.fish1.com

InfoExport:
http://www.infoexport.gc.ca

Mercamadrid:
http://www.mercamadrid.es

Strategis:
http://strategis.gc.ca

---

1. The Government of Canada has prepared this Country Sector Profile based on primary and secondary sources of information. Readers should take note that the Government of Canada does not guarantee the accuracy of any of the information contained in this document nor does it necessarily endorse the organizations listed herein. Readers should independently verify the accuracy and reliability of the information.

2. All monetary amounts are expressed in Canadian dollars, unless otherwise indicated. The conversion rate to Canadian dollars is based on IDD Information Services, *Tradeline*, June 2003.

Is this site for you? | Our Commitment
Our Market Reports and our Services Abroad by Industry, by Country
Link to Other Services

Last Updated:
2003/10/27

Top of Page

Important Notices

LE SERVICE DES DÉLÉGUÉS COMMERCIAUX DU CANADA

Septembre 2003

Profil du secteur des poissons et fruits de mer[1] - Espagne

LE SERVICE DES DÉLÉGUÉS COMMERCIAUX DU CANADA

Ambassade du Canada en Espagne
Calle Núñez de Balboa, 35
280001 Madrid, Spain
Contact : M. Marc Gagnon, agent de commerce
Tél. : (34-91) 423-3250
Téléc. : (34-91) 423-3252
Courriel : marc.gagnon@dfait-maeci.gc.ca
Internet : http://www.canada-es.org

APERÇU DU MARCHÉ

L'Espagne représente un marché de consommation très attrayant pour les fournisseurs étrangers de produits et de services et ce, dans presque tous les secteurs. Son produit intérieur brut est à la hausse et se chiffrait à un peu plus de 1,1 billion de dollars[2] en 2002, pour une population de plus de 40 millions d'habitants.

Depuis son adhésion à l'Union européenne (UE) en 1986, l'Espagne est assujettie à des quotas de pêche et ses stocks de poissons diminuent. Sa récolte nationale de poissons et fruits de mer se compose de tassergal, merlu, merlan, morue, thon, calmar, pieuvre et moules. Durant la première moitié de 2002, la quantité de poissons frais récoltés a diminué de 8% environ par rapport à la même période en 2001. Au total, le quota des prises de l'Espagne a baissé de 17 % en 2002.

En novembre 2002, un navire transportant plus de 20 millions de gallons de pétrole a sombré dans l'Atlantique, à quelque 150 milles de la côte espagnole, causant de graves dommages à la faune et à l'industrie de la pêche dans la province de Galice. Ce désastre affectera certainement l'approvisionnement en poissons et fruits de mer locaux, car on prévoit que le déversement atteindra les eaux méridionales où se trouvent les plus grands gisements de moules de la planète. L'Espagne est le deuxième producteur mondial de moules et fournit 15 % de l'approvisionnement

mondial. Les effets de ce déversement vont vraisemblablement se faire sentir pendant plusieurs années et les poissons et fruits de mer se trouvant dans la zone des eaux polluées seront contaminés.

Étant donné les quotas de pêche fixés par l'UE et le déversement pétrolier, la hausse des importations espagnoles de poissons et fruits de mer devrait se poursuivre. En 2002, la valeur de ces importations dépassait 5,6 milliards de dollars, soit une augmentation de 17 % par rapport à l'an 2000. Les importations de poissons et fruits de mer représentaient 2 % des importations totales de l'Espagne. Les crustacés constituaient plus du quart des importations de produits de la pêche, les crevettes, la langouste et le homard représentant 86 % des crustacés importés. L'Espagne importe aussi des quantités importantes de poissons et fruits de mer frais. En 2002, ces importations se sont chiffrées à plus de 2,3 milliards de dollars, soit près de 42 % des importations de poissons et fruits de mer. Les variétés importées les plus demandées étaient le saumon, le poisson plat, la sole, le thon (utilisé pour la transformation) ainsi que les calmars, pieuvres, pétoncles, moules et huîtres.

En sa qualité de second consommateur mondial de poissons et fruits de mer après le Japon, l'Espagne pourrait être un marché très lucratif pour les fournisseurs canadiens dans ce domaine. En 2001, l'Espagne a consommé 1,8 million de tonnes de produits de la pêche. Le poisson frais arrive au premier rang, représentant plus de la moitié de la consommation totale; viennent ensuite les mollusques et crustacés frais (16 %), les produits de la mer traités et en conserve (14 %), le poisson surgelé (11 %), les mollusques et crustacés surgelés (8 %) et enfin, les mollusques et crustacés cuits (1 %). Les consommateurs préfèrent le merlu et le merlan qui représentaient un peu plus de 21 % de la consommation de poisson frais et 54 % de la consommation de poisson surgelé en 2001. Les consommateurs espagnols aiment aussi les sardines, moules, calmars et pieuvres frais, les petites et les grosses crevettes surgelées, ainsi que le thon en conserve.

Tendances du marché

Le poisson et les fruits de mer sont déjà des produits de base pour le consommateur espagnol, car approximativement 14 % des dépenses alimentaires des ménages y sont consacrées. Cependant, la demande est appelée à grimper parce que le style de vie de la population espagnole se transforme. Les craintes suscitées par les cas d'encéphalopathie bovine spongiforme (EBS) ont sensibilisé les consommateurs à l'impact de l'alimentation sur la santé et ils recherchent maintenant des denrées qui peuvent avantageusement remplacer le boeuf. Bien que la tendance à la consommation de poissons et fruits de mer à la maison ait relativement diminué au cours des six dernières années, l'augmentation du nombre de femmes travaillant à l'extérieur a fait grimper la consommation de poissons et fruits de mer dans les restaurants.

En outre, la population est vieillissante en Espagne; plus de 17 % des habitants sont âgés de 65 ans ou plus. On prévoit que le cinquième de la population espagnole aura 65 ans ou plus d'ici 2005. Ces consommateurs ont fortement tendance à acheter et à consommer des aliments meilleurs pour leur santé et ils vont éventuellement pousser à la hausse la demande de poissons et fruits de mer. Le prix est généralement un facteur déterminant pour le consommateur espagnol type, mais la « diète méditerranéenne » favorise la consommation de poissons et fruits de mer frais.

DÉBOUCHÉS

Les fournisseurs canadiens désireux d'exporter leurs poissons et fruits de mer vers l'Espagne y trouveront de nombreux débouchés, particulièrement durant les mois d'été (d'avril à juillet), lorsque le tourisme atteint son apogée et que l'industrie de l'hôtellerie et de la restauration fait croître la demande de produits alimentaires de qualité. Le tourisme est une industrie de première importance en Espagne, car ce pays accueille annuellement plus de 50 millions de touristes. Les exportateurs constateront aussi que le temps des Fêtes (novembre et décembre) est très favorable, car c'est la meilleure période de consommation de fruits de mer en

Espagne. Par ailleurs, les entreprises canadiennes devraient se concentrer sur Madrid, l'Aragon, l'Andalousie et l'Espagne du Nord, régions où la consommation par habitant est la plus marquée.

Les variétés de poissons et fruits de mer qui offrent un bon potentiel de commercialisation sont le merlu et le merlan frais, le homard frais, les calmars surgelés, le surimi et le poisson surgelé. En outre, la présence accrue des femmes sur le marché du travail intensifiera la demande de produits de la mer prêts-à-manger.

Le désastre environnemental causé par le pétrolier qui a coulé le long de la côte atlantique de l'Espagne crée des débouchés à l'exportation pour les pêcheries canadiennes qui peuvent fournir des poissons frais et des moules et des crevettes fraîches au marché espagnol. L'ANFACO, l'association espagnole des transformateurs de poissons et fruits de mer, a prévu que des usines de mise en conserve devraient fermer à cause de la baisse de matière première due au déversement de pétrole et aux quotas imposés par l'UE. Par conséquent, pour relever le niveau des stocks, le pays pourrait avoir davantage recours aux importations de poissons et fruits de mer.

Il existe aussi des débouchés pour les exportateurs de calmar congelé. En janvier 2002, la production espagnole a atteint 23 000 tonnes environ, une augmentation de près de 10 % sur l'année précédente. Cependant, l'Union européenne continue d'imposer des quotas de prises; la production nationale de calmar va donc diminuer alors que la demande demeurera vraisemblablement stable à plus de 98 000 tonnes par année.

Les fournisseurs canadiens devraient s'assurer les services d'un agent ou d'un distributeur espagnol; qui connaît bien les règlements en matière d'importation et les exigences relatives aux permis. Certaines sociétés internationales pourront constater qu'il est plus facile de faire des affaires en Espagne lorsqu'on y a un bureau dans l'un des grands centres de commerce du pays, soit Madrid ou Barcelone.

Foires commerciales

Événement/Description	Organisateur
CONXEMAR 2003 Du 7 au 9 octobre 2003 (activité annuelle) Vigo, Espagne	**Spanish Association of Wholesalers, Importers, Manufacturers and Exporters of Fish Products and Fish Farming** **(Association espagnole des grossistes, importateurs, transformateurs et exportateurs de produits de la pêche et de la pisciculture)** Plaza de Compostela, 23 Entlo. Isda. 36201, Vigo, Spain Tél. : (34-98) 643-3351 Téléc. : (34-98) 622-1174 Courriel : conxemar@conxemar.com Internet : http://www.conxemar.com
Alimentaria 2004 Du 8 au 12 mars 2004 (activité biennale) Barcelone, Espagne	**Alimentaria Exhibitions, S.A.** Diputació, 119 08015 Barcelone, Spain Tél. : (34-93) 452-1800 Téléc. : (34-93) 452-1801 Courriel : alimentaria-bcn@alimentaria.com Internet : http://www.alimentaria.com

PRINCIPAUX ACTEURS

Les supermarchés sont les principaux vendeurs de poisson; ils accaparent 43 % du marché; viennent ensuite les marchés publics de poisson (31 %), les hôtels, restaurants et institutions (23 %) et les petits détaillants indépendants (3 %).

Puisque l'Espagne est un avide importateur de poissons et fruits de mer, les fournisseurs internationaux jouent un rôle prépondérant sur le marché espagnol. Aucun fournisseur étranger ne domine, mais les exportateurs des pays membres de l'UE fournissent plus de la moitié des importations de poissons et fruits de mer de l'Espagne. Quant aux pays pris isolément, le Maroc et l'Argentine sont les principaux fournisseurs et comblent respectivement 8,6 % et 8,5 % de la demande à l'importation; viennent ensuite la France (7,7 %), le Royaume-Uni (6,1 %) et les Pays-Bas (5,7 %). Les États-Unis--principal concurrent du Canada sur ce marché--se classent au 15e rang des fournisseurs de poissons et fruits de mer de l'Espagne et leurs exportations vers ce pays dépassent 97 millions de dollars. Le Canada est le sixième fournisseur de fruits de mer surgelés, derrière la Chine, la Norvège, l'Islande, le Chili et l'Allemagne.

Les importations de crustacés proviennent surtout de l'Argentine, du Royaume-Uni et de Cuba alors que le Maroc, l'Inde et l'Italie dominent le marché d'importation de produits comme les calmars, les pieuvres et les palourdes. L'Espagne se procure le poisson frais surtout auprès des pays membres de l'UE qui l'entourent, notamment la France, le Danemark, la Grèce et le Royaume-Uni.

Position du Canada

En 2002, l'Espagne a importé du Canada des poissons et fruits de mer pour près de 36 millions de dollars, ce qui représentait 4 % de ses importations totales en provenance du Canada. Le Canada fournit surtout du merlu frais ou réfrigéré et du homard frais, réfrigéré, séché ou salé, ces deux catégories représentant ensemble 85 % des exportations canadiennes de poissons et fruits de mer vers l'Espagne.

En 2002, les importations espagnoles de homard canadien se sont chiffrées à 14,4 millions de dollars, une augmentation de plus de 170 % depuis 2000.

CLIENTS DES SECTEURS PUBLIC ET PRIVÉ

De nombreux poissonniers, détaillants et producteurs d'aliments achètent des produits de la pêche frais et surgelés par le truchement de l'un des 22 MERCA de l'Espagne ou de l'un des marchés des villes-centres. Le MERCA est un marché central appartenant à l'État, financé par le conseil municipal de Madrid et une société locale, la MERCASA, où l'on vend des poissons, des fruits de mer, des légumes, des fruits et de la viande. Le Mercamadrid est l'un des plus grands marchés de gros de toute l'Espagne et 42 600 mètres carrés y sont réservés à la vente de produits halieutiques. En 2001, les ventes de poissons et fruits de mer au Mercamadrid ont dépassé 1,1 milliard de dollars. La grande majorité des produits vendus étaient des poissons frais, représentant 66 % de tous les poissons et fruits de mer vendus; les poissons et fruits de mer surgelés formaient 23 % du total et les mollusques et crustacés frais 11 %.

Les entreprises canadiennes devraient communiquer avec l'association locale des importateurs de poissons et fruits de mer, présente à chaque MERCA, pour atteindre les distributeurs espagnols. L'Association des grossistes de poissons et fruits de mer du Mercamadrid est la principale association; elle gère plus de 50 % de tous les poissons et fruits de mer arrivant en Espagne par le réseau des MERCA (voir la section **Principaux contacts**). Pour de plus amples renseignements au sujet du Mercamadrid, on peut consulter son site Web - http://www.mercamadrid.es.

Les obstacles limitant l'accès au marché espagnol sont sensiblement les mêmes

que ceux qui s'appliquent à l'Union européenne dans son ensemble. Les exportateurs canadiens devraient consulter l'Agence canadienne d'inspection des aliments au sujet des certificats requis. Les entreprises canadiennes trouveront aussi de l'information concernant les règles d'étiquetage sur le site d'Agriculture et Agroalimentaire Canada - http://ats.agr.ca/info/europe-f.htm.

PRINCIPAUX CONTACTS

Au Canada

Ambassade du Canada en Espagne
Calle Núñez de Balboa, 35
280001 Madrid, Spain
Contact : M. Marc Gagnon, agent de commerce
Tél. : (34-91) 423-32-50
Téléc. : (34-91) 423-32-52
Courriel : marc.gagnon@dfait-maeci.gc.ca
Internet : http://www.canada-es.org

Agriculture et Agroalimentaire Canada
Édifice Sir John Carling
930, avenue Carling
Ottawa (Ontario) K1A 0C5
Contact : M. Sylvain Wilson, agent principal de commerce international
Tél. : (613) 759-7726
Téléc. : (613) 759-7506
Courriel : swilson@agr.gc.ca
Internet : http://agr.gc.ca

Agence canadienne d'inspection des aliments
59, promenade Camelot
Nepean (Ontario) K1A 0Y9
Tél. : (613) 225-2342
Téléc. : (613) 228-6653
Courriel : cfiamaster@em.agr.ca
Internet : http://www.cfia-acia.agr.ca

Pêches et Océans Canada
Direction des communications
13e étage,
200, rue Kent
Station 13228
Ottawa (Ontario) K1A 0E6
Tél. : (613) 993-0999
Téléc. : (613) 990-1866
Courriel : info@dfo-mpo.gc.ca
Internet : http://www.dfo-mpo.gc.ca

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI)
125, promenade Sussex
Ottawa (Ontario) K1A 0G2
Internet: http://www.dfait-maeci.gc.ca

Centre des occasions d'affaires internationales (COAI)
Tél. : (613) 944-6000
Téléc. : (613) 996-2635
Courriel : iboc@dfait-maeci.gc.ca
Internet : http://www.iboc.gc.ca

Direction de l'appui aux marchés (TCM)
Contact : M. Richard Philippe, délégué commercial
Tél. : (613) 995-1773
Téléc. : (613) 943-8820
Courriel : richard.philippe@dfait-maeci.gc.ca

Contact : Mme Jennifer Gowan, analyste des marchés internationaux
Tél. : (613) 996-1835
Téléc. : (613) 943-1103
Courriel : jennifer.gowan@dfait-maeci.gc.ca

Direction de l'Europe de l'Ouest (REO)
Contact : M. Harkiran Rajasani, responsable de secteur
Tél. : (613) 995-8782
Téléc. : (613) 995-5772
Courriel : harkiran.rajasani@dfait-maeci.gc.ca

Exportation et développement Canada
151, rue O'Connor
Ottawa (Ontario) K1A 1K3
Tél. : (800) 850-9626 ou (613) 598-2500
Téléc. : (613) 598-6697
Courriel : export@edc4.edc.ca
Internet : http://www.edc.ca

En Espagne

Ambassade de l'Espagne au Canada
Bureau commercial
Bureau 801
151, rue Slater
Ottawa (Ontario) K1P 5H3
Tél. : (613) 236-0409 or -0400
Téléc. : (613) 563-2849
Courriel :
buzon.oficial@ottawa.ofcomes.mcx.es
Internet :
http://www.docuweb.ca/SpainInCanada

Mercamadrid, S.A.
Centro Administrativo Parcela D-2
M-40 Salida 20
28053 Madrid, Spain
Tél. : (91) 785-0200
Téléc. : (91) 786-0099
Courriel : relpub@mercamdrid.es
Internet : http://www.mercamadrid.es

Ministry of Agriculture, Fisheries et Food
(Ministère de l'Agriculture, des Pêches et de l'Alimentation)
Paseo Infanta Isabel 1
28071 Madrid, Spain
Tél. : (34-91) 347-5000
Téléc. : (34-91) 347-5618
Internet : http://www.mapya.es (In Spanish)

Ministry of Health et Consumption
(Ministère de la Santé et de la Consommation)
Paseo del Prado, 18 y 20
28014 Madrid, Spain
Tél. : (34-91) 596-2040
Téléc. : (34-91) 596-2047
Internet : http://www.msc.es (In Spanish)

Spanish Agency of Alimentary Health
(Agence espagnole de salubrité des aliments)
Tél. : (34-91) 596-1964
Téléc. : (34-91) 596-4487

National Statistics Institute
(Institut national de la statistique)
Paseo de la Castellana, 183
28071 Madrid, Spain
Tél. : (34-91) 583-9100
Courriel : info@ine.es
Internet : http://www.ine.es

Seafood Wholesaler Association of Mercamadrid
(Association des grossistes de poissons et fruits de mer du Mercamadrid)
Ctra. Villaverde-Vallecas, Km. 3800
28053 Madrid, Spain
Tél. : (34-91) 785-4611
Téléc. : (34-91) 785-4812
Courriel: mpablos@terra.es

Spanish Association of Seafood Processing Industry
(Association nationale des transformateurs de produits de la mer)
C/ Alcalá 76
28009 Madrid, Spain
Tél. : (34-91) 435-2081 or (34-64) 678-1895
Téléc. : (34 -91) 578-1260
Courriel : prodmar@fiab.es

Spanish Association of Wholesalers, Importers, Manufacturers et Exporters of Fish Products et Fish Farming
(Association espagnole des grossistes, importateurs, transformateurs et exportateurs de produits de la pêche et de la pisciculture)
Plaza de Compostela, 23
Entlo. Isda. 36201, Vigo, Spain
Tél. : (34-98) 643-3351
Téléc. : (34-98) 622-1174
Courriel : conxemar@conxemar.com
Internet : http://www.conxemar.com

BIBLIOGRAPHIE

Agriculture et Agroalimentaire Canada. *Profil du secteur agroalimentaire - Espagne*, février 2003. Téléchargé de l'adresse **http://ats.agr.ca/europe/f3025.pdf** le 21 juillet 2003.

Canada. Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international. *Consommation de produits de la pêche, répartition territoriale - Aperçu du marché - Espagne*, janvier 2003. Téléchargé de l'adresse **http://www.infoexport.gc.ca/ie-en/DisplayDocument.jsp?did=18720** le 21 juillet 2003.

Spanish News Digest. Spanish ANFACO Warns against Closure of Canning Plants, 14 décembre 2002.

The Miami Herald. « Spain fears ruin from oil slick. Spill imperils fish industry, spoils beaches », 21 novembre 2002.

United States. Department of Agriculture. Foreign Agricultural Service. *Spain--Fishery Products Annual*, octobre 2002.

------. *Spain--Fishery Products--Spain, a Market to Catch*, juillet 2002.

World Trade Atlas. *Eurostat. Spanish Fish et Seafood Imports from the World [HS Code 03]*, avril 2003.

Sites internet utiles

CanadaEuropa :
http://www.dfait-maeci.tgc.ca/canadaeuropa

EUROPA : L'Union européenne en ligne :
http://europa.eu.int

ExportSource :
http://exportsource.ca

Fish1 (Site Internet du marché européen des poissons et fruits de mer) :
http://www.fish1.com

InfoExport :
http://www.infoexport.gc.ca

Mercamadrid :
http://www.mercamadrid.es

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international :
http://www.dfait-maeci.gc.ca

Poisson et fruits de mer en direct :
http://ats.agr.ca/seafood

Service d'exportation agroalimentaire :
http://ats.agr.ca

Strategis :
http://strategis.gc.ca

---

1. Le gouvernement du Canada a préparé le présent rapport à l'aide de sources d'information primaires et secondaires. Il ne saurait garantir l'exactitude des renseignements que renferme ce document et n'accorde pas forcément sa caution aux entités dont le nom y figure. Il appartient aux lecteurs de vérifier l'exactitude et la fiabilité des données présentées dans les pages qui suivent.

2. Sauf indication contraire, tous les montants sont exprimés en dollars canadiens. Le taux de change est tiré de la base de données *Tradeline* d'IDD Information Services, juin 2003.

Ce site est-il pour vous? | Notre engagement
Nos études de marché et nos services personnalisés à l'étranger par industries, par pays
Liens aux autres services

Dernière mise à jour:
2003/12/18

Haut de page

Avis importants